



CASA BRUGAL

PERFIL CORPORATIVO

CASA BRUGAL EN CIFRAS

- Cerca de 1,000 empleos directos.
- Brugal representa alrededor del 70% de las recaudaciones de impuestos de ron.
- 100% de la materia prima de Ron Brugal es dominicana
- Más de 50 mercados de exportación: *España, Estados Unidos, Reino Unido, África del Sur, Japón, Singapur, Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur, Rusia, Turquía, Croacia, Polonia, República Checa, Albania, Italia, Francia, Suiza, Portugal, Brasil, Chile y Canadá, entre otros.*
- 500 millones de pesos invierte Casa Brugal cada año para adquirir las mejores melazas.
- Cerca del 70% de participación en el mercado dominicano.
- 4to productor mundial de ron.

TRAYECTORIA

Destilamos y producimos rones premium de gran calidad y representamos un valioso portafolio de marcas icónicas entre las que sobresalen The Macallan, el single malt más valioso del mundo; Moët & Chandon, la maison de champagne más grande del mundo, y Hennessy, el fabricante más antiguo y famoso de cognac.

Nuestros orígenes se remontan a la decisión de Don Andrés Brugal de establecerse en Puerto Plata para producir y destilar alcoholes de gran calidad y hacer el mejor ron posible. Al hacer realidad su sueño, puso a República Dominicana en el mapa de los grandes destilados del mundo.

Brugal es uno de los dos rones premium más vendidos en el mundo. Papá Andrés, la reserva más exclusiva de sus bodegas, es el ron más valioso producido en República Dominicana.

En el siglo XXI, Casa Brugal construye un nuevo liderazgo inspirado en los valores de su fundador y de su gente, comprometido con la sostenibilidad de sus operaciones y con aportar cada vez más al desarrollo de República Dominicana.

APORTANDO MÁS

Desde nuestros orígenes, en Casa Brugal hemos estado comprometidos con el desarrollo del país y el bienestar de su gente. Fuimos pioneros de la responsabilidad y los **Premios Brugal Cree en su Gente** son el mayor reconocimiento a la solidaridad que se otorga en República Dominicana.

Hoy la sostenibilidad es parte fundamental de nuestro modelo de negocio. Trabajamos con pasión por la prosperidad a largo plazo, minimizando los impactos y maximizando el aporte para nuestros accionistas y colaboradores, las comunidades, los socios comerciales, los consumidores y el medio ambiente.

CONSUMO RESPONSABLE

Casa Brugal, siendo consecuente con su tradición y con la cultura de Edrington, se asegura de que sus marcas sean promovidas y disfrutadas con responsabilidad.

El Código de Marketing Responsable, suscrito por Casa Brugal como parte de Edrington, es aún más estricto que las regulaciones y leyes vigentes en la mayoría de los mercados donde las marcas de la empresa están presentes.

HITOS

Desde 1888, en Casa Brugal hemos construido nuestro legado produciendo un ron que a través de 130 años de trayectoria se convirtió en un signo de identidad de su gente y en una marca país.

1888. Andrés Brugal funda, con tenacidad y pasión, la empresa familiar que dirigiría hasta principios del siglo XX.

1916. Brugal construye las primeras bodegas de República Dominicana para envejecer rones en barricas de roble.

1948. Brugal comienza a producir Añejo, el primer ron envejecido de República Dominicana.

1976. Nace el célebre **Extra Viejo**, un verdadero ícono con envejecidos de hasta 8 años que aún resulta inimitable.

1988. Para celebrar su primer centenario, Brugal constituye la Fundación que se convertiría en su brazo solidario y comparte el exclusivo **Siglo de Oro**, una edición limitada de un ron súper premium.

1991. Se convocan por primera vez los **Premios Brugal Cree en su Gente**.

2008. Brugal se integra a Edrington, el grupo escocés que produce, entre otros, **The Macallan**, el single malt más valioso del mundo, y **Famous Grouse**, líder en su país de origen.

2010. Brugal presenta **1888**, el primer ron con una doble destilación y un doble envejecimiento en barricas americanas y españolas, ex bourbon y ex Jerez, respectivamente.

2012. Con **XV** se produce una evolución en los rones de Brugal, gracias al uso de distintos tipos de maderas en el envejecimiento.

2013. Se produce la primera edición de **Papá Andrés**, la reserva más exclusiva de Brugal y el ron más valioso de República Dominicana.

2015. Con **Leyenda**, Brugal le rinde homenaje al legado de su fundador, quien nunca se detuvo hasta lograr siempre el mejor ron posible.

2017. Brugal integra a su portafolio de grandes destilados, las marcas icónicas que representa en el mercado dominicano. Alcanza el millón de cajas premium en el mercado local.

2018. Casa Brugal celebra los 130 años de legado de éxito y presenta su nueva identidad corporativa.