



CASA BRUGAL

## **Palabras de Augusto Ramírez Bonó, presidente de Casa Brugal, durante la ceremonia de entrega de los Premios Brugal Cree en su Gente 2018**

Buenas noches:

En octubre de 1888, comenzó la trayectoria de éxitos, pasión y compromiso de Casa Brugal. Este encuentro, que nos ofrece la oportunidad de conocer y reconocer a los que más hacen por el bien común en nuestro país, es una de las mejores maneras de celebrar los 130 años de vigencia de nuestro legado.

A nombre de todos los que hoy somos parte de esa historia, les doy las gracias por acompañarnos y los invito, junto a la presidenta de la Fundación, los integrantes del Jurado y los ganadores de la vigésimo séptima edición de los Premios, a celebrar lo que nos une.

En 1988, cuando cumplimos los primeros cien años, se constituyó nuestra Fundación. Desde entonces, el brazo solidario de Casa Brugal ha sido un incansable facilitador al servicio de los dominicanos, apoyándolos, acompañándolos y asumiendo sus causas. Celebremos con un fuerte aplauso los 30 años de la Fundación Brugal.

En Casa Brugal hemos logrado producir un signo de la identidad de los dominicanos en el siglo XIX, en el XX y en el XXI. Nuestra marca país hoy está presente en más de 50 mercados y es una de las cuatro más grandes del mundo en su categoría. Hemos sido líderes en República Dominicana por más de tres décadas.

Pero nada nos enorgullece más que poder aportar cada vez más al futuro de bienestar que nuestra gente se merece. Esa es la razón que le da sentido a todo lo que hacemos y ha sido la base de la cultura empresarial que nos identifica, impulsándonos a innovar, revolucionar y dar lo mejor de cada uno de nosotros.

Vivimos en un mundo de cambios profundos, acelerados y universales, donde la competencia es global, múltiple y agresiva. La confianza y el involucramiento de la sociedad es más importante que nunca para el éxito de las marcas. Eso ha hecho que muchos redefinan sus estrategias y las vinculen a la calidad de vida de las personas.

Ha quedado atrás la época en que las empresas solo les interesaba producir dinero. Ahora es preciso ser sostenible, es decir, cubrir las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las del futuro. Por eso muchos, además de buscar la rentabilidad, se esfuerzan en encontrar el enfoque filosófico que les permita entender para qué existen.

Cuando una empresa entiende para qué existe y cuál es su verdadero aporte, ha encontrado su propósito. En Casa Brugal tenemos muy claro que nuestro propósito es **ser un embajador global de lo mejor de nuestra gente para contribuir a transformar sus vidas.**

**Ser un embajador global de lo mejor de nuestra gente para contribuir a transformar sus vidas,** nos compromete a hacer el bien haciéndolo bien. A poner a República Dominicana en el mapa con una Marca País que representa nuestro carácter apasionado, innovador, alegre, responsable y solidario.

Nuestra Marca País es una prueba de que en República Dominicana somos capaces de hacer cosas admirables para todo el mundo. Estamos convencidos de que ese compromiso que nosotros tenemos de representar a nuestro país con un producto de calidad excepcional lo pueden asumir muchos otros.

Para lograrlo, tenemos que empezar por entender nuestra realidad y proyectar nuestras oportunidades. En nuestro país actualmente existen más de dos millones de personas con empleos informales que perciben salarios más bajos, no cotizan en la seguridad social y, por ende, no se benefician de ella.

Si a esa cifra se le suma la demanda anual de nuevas plazas de trabajo, en 2024 el déficit de empleos directos formales se elevará aproximadamente a tres millones.

¡Tres millones de dominicanos tendrán un acceso más limitado a los servicios de salud y no estarán contribuyendo a su fondo de pensiones! Debemos unirnos y trabajar sin descanso para que nuestra gente tenga el bienestar que se merece.

Estamos convencidos que uno de los factores claves consiste en generar tres millones de empleos de calidad en los próximos años. Una gran parte será posible si convertimos a las exportaciones en el motor de un nuevo modelo de desarrollo económico. **Por eso insistimos en que hay que exportar para emplear.**

Solo una estrategia país de exportaciones con metas concretas a largo plazo, que defina con claridad cuáles son los productos donde el país tiene una ventaja comparativa, cuáles son los mercados potenciales para estos productos y cuál es el plan para conquistarlos.

Mucho se habla sobre las exportaciones, pero creo que todavía no con la profundidad y el pensamiento de largo plazo que se requiere.

Debemos romper el círculo vicioso de pensar en la gradualidad y pensar en grande y tener la determinación y la voluntad como país para llevar a cabo los cambios que alcanzar estas metas ambiciosas demandan.

Deberíamos estar hablando de duplicar las exportaciones en los próximos diez años y de qué se requiere para ello. Ese es el tipo de conversaciones que pueden transformar nuestro país y el bienestar de nuestra gente.

Pero no basta con generar estos empleos de calidad si paralelamente no estamos educando desde ya apropiadamente a las personas que los van a ocupar.

Es un gran reto, un reto inmenso, que demanda sentido de urgencia y determinación para llevar a cabo las transformaciones que se requieren.

Más del 70% de nuestra fuerza laboral solo ha alcanzado, como máximo, el nivel secundario. Apenas un 25% de nuestros empleados cuentan con títulos técnicos o universitarios.

Varios estudios internacionales nos sitúan entre los países más rezagados del mundo en matemáticas, ciencias y lecto-escritura. Urge una educación de calidad que nos permita formar, con una educación de calidad acorde a los tiempos, a los dominicanos que se incorporarán a trabajar en los próximos años.

Los resultados de la historia reciente indican que se debe llevar a cabo un cambio fundamental del modelo educativo de la República Dominicana y que una mayor inversión por sí sola no basta.

Hay que invertir en modelos educativos modernos, apoyados en la tecnología y en la educación continua.

**Tenemos que educar para emplear.** Esa es la única manera de cerrar las brechas y acabar con los círculos viciosos que hacen vulnerables a tantos.

Para lograr eso, República Dominicana puede contar con Casa Brugal, como ha podido hacer siempre. Desde finales del siglo XIX, hasta ahora mismo, aquí.

Para contribuir a transformar las vidas de nuestra gente, empezamos por casa, es decir, nuestros empleados, promoviendo su involucramiento, sus capacidades y su felicidad.

Nos hemos propuesto que Casa Brugal sea un lugar grandioso para trabajar en República Dominicana... ¡Y lo lograremos! Hablo de una empresa donde los colaboradores tengan la oportunidad de desarrollarse, formarse y progresar, que reciban compensaciones y beneficios competitivos y donde estén en capacidad de crecer y ocupar mejores posiciones.

Una empresa con líderes humildes y cercanos, preocupados por el desarrollo y la felicidad de sus equipos, donde las acciones solidarias empiecen por casa. Esa es la razón por la que beneficiamos con becas a los hijos de nuestros empleados.

Hace poco, en un evento interno, fue reconocido el hijo de una querida empleada que ya no está entre nosotros. Hizo todos sus estudios, desde la primaria hasta la universidad, con becas de nuestra empresa. Hoy es ingeniero y le ha dado continuidad al legado de su madre dentro de Casa Brugal.

Construir un lugar grandioso para trabajar exige la consolidación de una cultura solidaria. Esa es la razón por la que, en el próximo mes de diciembre, celebraremos Epic Ride Dominicana.

Esta iniciativa global de Edrington, la multinacional a la que pertenecemos, nos permitirá promover el compromiso con el país y un estilo de vida saludable entre nuestros empleados.

130 colaboradores nuestros recorrerán 270 kilómetros en bicicleta, desde San Pedro de Macorís hasta Puerto Plata, dos puntos esenciales en la geografía de Casa Brugal. Con este esfuerzo nos estaremos acercando a todos nuestros relacionados buscando su solidaridad y sus aportes a causas con alto impacto social en nuestro país.

Todo lo que recaudemos como empleados durante los próximos dos meses será duplicado por Casa Brugal y Edrington. Aspiramos a que será un monto importante que nos va a permitir hacer una diferencia en las instituciones a las cuales les donemos los recursos.

Les anuncio hoy que esas instituciones son las seis instituciones reconocidas en los Premios Cree en su Gente de este año.

Vamos a invitar a las instituciones hoy reconocidas a que nos esperen, junto a cientos de personas de la empresa y toda la gente solidaria de la ciudad, en la meta de llegada en Puerto Plata, el 15 de diciembre próximo, donde los 130 ciclistas de Casa Brugal estaremos llegando con su aporte.

El otro aspecto esencial que nos movió a llevar a cabo esta actividad, fue la salud y el bienestar de nuestros empleados.

Cada generación de Casa Brugal ha estado a la altura de la época que le tocó vivir y supo hacer lo que el momento le exigía. Nuestro fundador fue uno de los primeros filántropos y, con los Premios Brugal Cree en su Gente, creamos la mayor expresión de solidaridad entre dominicanos.

En 2018, convertimos la celebración de los 130 años en una gran motivación para pensar el futuro que queremos para nuestra empresa, nuestros colaboradores, sus familias, las comunidades y el país. Estamos convencidos de que el país de desarrollo y bienestar que se merecen los dominicanos es alcanzable. Los invito a construirlo juntos.

Muchas gracias.